



¿QUIENES SOMOS?

Somos un grupo de empresarios que pretende conseguir mediante **Atuvale**, el desarrollo turístico de la comarca del Valle del Alagón revalorizando y promocionando sus recursos naturales, patrimoniales, gastronómicos y tradiciones mediante acciones concretas encaminadas a conseguir un mayor número de clientes para nuestros establecimientos.

Para ello creemos necesaria la implicación tanto del sector privado como de las instituciones.

En **Atuvale** estamos agrupados empresarios de Hoteles, Hostales, Casas y Apartamentos Rurales, Restaurantes, Bares y Cafeterías, Camping, Empresas de Actividades Complementarias, Agencias de Viajes, Oficinas de Turismo, Asociaciones relacionadas con el turismo. Empresarios en definitiva dispuestos a trabajar en equipo para el beneficio de todos, teniendo abiertas sus puertas para la incorporación de nuevos socios.

¿QUE PRETENDEMOS?

Con la unión de todos pretendemos:

- 1.- Intercambiar información entre todos los asociados con el fin de mejorar la marcha de nuestras empresas o actividades.
- 2.- Queremos decidir e intervenir en el desarrollo turístico de nuestra comarca y en los problemas de nuestro sector, representando al mismo ante la Administración.
- 3.- Pretendemos coordinarnos conjuntamente para la comercialización y la promoción de nuestras empresas apostando por la calidad en los servicios que prestan nuestros establecimientos.
- 4.- Promover la formación y el aprendizaje para conseguir la adaptación de nuestras empresas a los nuevos tiempos y demandas del mercado, siendo más competitivos.
- 5.- Con la unión y el apoyo entre el sector público y el privado queremos diseñar y elaborar el producto turístico Valle del Alagón cooperando con otros destinos cercanos del norte de Extremadura en acciones concretas porque no somos una isla.

¿POR DONDE EMPEZAMOS?

En estos momentos contamos con el apoyo promocional, técnico y económico de ADESVAL. Con el stand y el apoyo del grupo se ha podido asistir a eventos turísticos y ferias como Intur, Fitur... También contamos con tarjetas de visita para nuestros socios, pagina web, y estamos trabajando en la publicación de un folleto donde estén representadas todas nuestras empresas.

A todo esto tenemos que añadirle grandes dosis de ilusión, ganas de trabajar y nuestra consolidada experiencia en el sector turístico empresarial.

Con nuestros recursos y los que podamos sumar de otros organismos que trabajen por la promoción turística tenemos ya una programación prevista.

ACCIONES PREVISTAS

- 1.- Folleto promocional de **Atuvale** con todas las empresas asociadas.
- 2.- Estrategia de promoción mediante página Web.
- 3.- Asistencia a ferias y eventos promocionales.
- 4.- Captación de ayudas y subvenciones.
- 5.- Negociaciones con proveedores y suministradores.
- 6.- Elaboración de un manual de buenas prácticas como herramienta para mejorar la calidad de nuestros establecimientos.
- 7.- Acuerdos financieros y otros acuerdos para el beneficio de nuestros los establecimientos socios.
- 8.- Acciones de promoción con productores y productos autóctonos como queso, aceite...
- 9.- Bolsa de empleo y acciones de formación
- 10.- Acciones concretas de participación en actividades relacionadas con la cultura y el medio ambiente.
- 11.- Diseño de paquetes turísticos de ámbito cultural, natural, gastronómico y artesanal con todos los servicios y posibilidades que ofrece nuestra tierra; paquetes de actividades, gastronómicos, catas de aceite ecológica, rutas ornitológicas, safari fotográfico.

¿QUIEN PUEDE SER SOCIO?

Todas aquellas personas físicas o jurídicas, instituciones públicas o sociales que estén comprometidas con el desarrollo turístico de la zona y preferentemente que tengan alguna relación con las instalaciones o servicios turísticos.

- Empresas o empresarios de hostelería con negocio abierto o en proceso de apertura en la comarca.
- Empresas o empresarios de servicios turísticos que operen en la comarca.
- Asociaciones culturales, ecologistas o deportivas cuya actividad repercuta de alguna manera en el turismo.
- Instituciones públicas que estén implicadas en el desarrollo turístico de la comarca.